

WSC – WebSpotCenter – www.webspotcenter.de

Über das WebSpotCenter werden Bildsequenzen zu einem kurzen Online-Trailer zusammengefügt, die anschließend auf den Internetseiten und in den Newslettern der Unternehmen ausgestrahlt und auf Wunsch mit Text- und Ton unterteilt werden können. Potentiellen Kundengruppen wird dadurch die lebhaftere, multimediale Visualisierung ihrer Werbeaussagen und aktuellen Produktangebote ermöglicht. Hierbei zeichnet sich das WebSpotCenter durch eine äußerst einfache, benutzerfreundliche Handhabung aus, die es jedem Interessenten mit Internet-Grundkenntnis ermöglicht, auch eigenständig komplette WebSpots zu erstellen. Und das zu einmalig günstigen Konditionen!

Mit dem WebSpotCenter bieten wir Firmen aus den Branchen Automobile, Immobilien, Reise, Kultur und vielen weiteren Zielgruppen, die an Produkt- und Objektpräsentationen im Internet interessiert sind, bis hin zu privaten Nutzern, die ihre Websites beleben möchten, eine preislich attraktive Darstellungsmöglichkeit, die wesentlich eindrucksvoller und wirksamer ist, als dies bloße Fotos leisten können. Dank seiner günstigen, anwenderfreundlichen und dennoch professionellen Technologie schließt das WebSpotCenter die Lücke zwischen rein statischen Auftritten und der extrem kosten- und arbeitsintensiven High-End-Präsentation per Videoclip und 3D-Animation. Auf diesem Wege werden Online-Trailer ab sofort für jeden erschwinglich - auf Wunsch sogar zuzüglich Sprachvertonung!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Einfache Handhabung
- Einmalig günstige Umsetzung
- Erstellung & Gestaltung wahlweise eigenständig oder als Agenturleistung zum kleinen Preis
- Keine Mindestvertragslaufzeit, Kündigungsfrist oder andere versteckte Kosten
- Mehr Aufmerksamkeit gegenüber statischen Inhalten
- Branchenübergreifend und für Privatnutzung geeignet
- Minimaler Produktionsaufwand bei professioneller Optik
- Auswahl von Hintergrundsound inklusive
- Optional: Aufwertung durch Sprachvertonung
- Sofort einsatzbereit durch direkte Online-Erstellung
- Flexible Website- und Newsletter-Integration durch nur einen Hyperlink

Die Erfolgsformel:

5 Digitalfotos + Kurztext + Sound = fertiger WebSpot (wahlweise mit Sprachvertonung)

Impressum

Bruno Gregor -Web-Service-

Inhaber: Bruno Gregor

D 99310 Arnstadt / Thüringen, Unterm Dorf 15

Tel.: 03628 - 58 46 17 | Fax: 03628 - 58 46 57

www.bgws.de | e-mail: info@bgws.de

Marketing, Vertrieb & Services

m.c.s marketing-communication-services GmbH

Geschäftsführerin: Julia Niedzella

D 30900 Wedemark, Starkampstr. 3

Tel.: 05130 - 60 90 270 | Fax: 05130 - 60 90 272

www.clic-circle.de | e-mail: mcs@webspotcenter.de