

Webspots „für jedermann“ bringen Leben auf die private Homepage

Pressekontakt:

Carsten Grube
m.c.s. GmbH
Starkampstraße 3
30900 Wedemark
Tel.: 05130 – 60 90 270
E-Mail: presse@clic-circle.de
Internet: <http://www.clic-circle.de>

PR-Agentur: <http://www.prdienst.de>

Hannover, 17. März 2009. Ob Bilder vom traumhaften Asien-Urlaub, Highlights der letzten Szene-Party oder als innovativer Glückwunsch-Gruß – professionell erstellte Webspots werten jede private oder öffentliche Homepage auf und machen Emotionen erlebbar. Kostspielige Software ist dafür ab sofort nicht mehr nötig, denn unter <http://www.webspotcenter.de> können auch private User eindrucksvolle, aufmerksamkeitsstarke Webspots ganz einfach und kostengünstig online selbst erstellen. Das innovative „Webspotcenter“ ist ein Angebot des regionalen Infoservices Clic-circle.de.



The screenshot shows the WebSpotCenter website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME / SHOWROOM', 'WEBSHOT ERSTELLEN', 'WEBSHOT VERÖFFENTLICHEN', 'PREISE', 'PRESSE', and 'AGB / IMPRESSUM'. Below this is a 'Showroom' section with a grid of video thumbnails. A large video player is featured, showing a couple at a restaurant. To the right, there is a search bar and promotional text. The text includes an announcement for an action starting on 17.03.2009, stating that the first 25 companies receive a free WebSpot upon booking, and the first 50 private users can create a free WebSpot. A list of features is provided, such as attention-grabbing content, no film crew needed, background sound selection, and flexible website integration.

Das Online-Tool „Webspotcenter“ bietet nicht nur Unternehmen eine attraktive und kostengünstige Darstellungsmöglichkeit im Internet. Auch Privatpersonen, die ihre eigene Homepage beleben möchten, können jetzt einfach und günstig mit nur wenigen Mausklicks einen sofort einsatzbereiten, professionell gestalteten Webspot erstellen.

Benötigt werden lediglich fünf Digitalfotos vom Handy oder der Digitalkamera, ein paar Schlagworte und passender Sound. Nach einmaligem Integrieren des Players auf der jeweiligen Website können User Webspots erstellen und hochladen. Ein Einzel-Spot kostet 29,75 Euro (inkl. MwSt.), optionale Zusatzleistungen werden ebenfalls angeboten.

Einfache Handhabung, große Wirkung

Das Webspotcenter ermöglicht es jedem Interessenten mit Internet-Grundkenntnissen, eigenständig komplette Spots in professioneller Optik zu erstellen. Hierbei zeichnet sich das Webspotcenter durch eine benutzerfreundliche Handhabung aus. Die Auswahl von Hintergrundmusik ist inklusive, Sprachvertonung ist optional möglich. Die Webspots sind nach Fertigstellung sofort einsatzbereit und können auf Websites per Hyperlink eingebunden oder per E-Mail verschickt werden. Die Kosten bleiben immer im Blick: Es existieren keine Mindestvertragslaufzeit, Kündigungsfrist oder andere versteckte Gebühren. Die Laufzeit eines Webspots beträgt drei Monate, eine Verlängerung ist jederzeit kostengünstig möglich.

Dank seiner günstigen und professionellen Technologie schließt das Webspotcenter die vorhandene Lücke zwischen rein statischen Online-Auftritten und aufwändigen High-End-Präsentationen per Videoclip und 3D-Animation. Auf diese Weise werden Internet-Trailer ab sofort auch für Privatpersonen erschwinglich.

50 User testen gratis

Die ersten 50 privaten Interessenten können unter <http://www.webspotcenter.de> jeweils einen Freischaltcode anfordern, mit dem sie einen Spot kostenlos erstellen können.

Presse-Informationen unter: <http://www.webspotcenter.de/presse> oder <http://www.clic-circle.de/presse>

Über Clic-circle.de

Clic-circle.de ist ein Infoservice der m.c.s. marketing-communication-services GmbH mit Sitz in der Wedemark. Seit Januar 2009 vermarktet die Agentur im Namen von Projektgründer Bruno Gregor auch das neuartige Online-Trailer-Tool „Webspotcenter“ (<http://www.webspotcenter.de>). Neben der Webspoterstellung bietet die m.c.s. GmbH Datenbanktechnologien, E-Mail-Marketing, Eventkonzeption und –durchführung sowie POS-Marketing für Unternehmen aller Branchen an. Mit dem Clic-circle-Infoservice erhalten bereits rund 50.000 Abonnenten per Newsletter, E-Mail oder SMS kostenlos aktuelle Tipps und Termine für ihre persönliche Freizeitgestaltung in der Region Hannover. Referenzen des innovativen Projektes sind u.a. große regionale Partner wie E.ON Avacon, Hannover 96, Hannover Airport, Cinemaxx Hannover, die Hannover Scorpions oder die Staatstheater Hannover.